



Total Processing and Packaging 2010 El concepto Module++ de Bosch ofrece automatización rentable integrando equipo estándar

Mayo de 2010
PI 6825 PA cb

- ▶ Garantiza tiempos de espera e inversiones menores
- ▶ La flexibilidad permite que las empresas se adapten a las cambiantes condiciones del mercado

Bosch Packaging Technology ya está aplicando su concepto Module++, que combina soluciones estandarizadas y personalizadas, para crear líneas de envasado automático destinadas a aplicaciones específicas de los clientes. Como parte de este enfoque, Bosch integra equipos modulares estándar y aporta pequeñas modificaciones para cumplir con los requisitos específicos del tipo de aplicación y del cliente. La empresa puede diseñar líneas rentables, flexibles y integrales gracias a su extensa cartera de máquinas de llenado y sellado tanto vertical como horizontal, soluciones de alimentación, tecnología de distribución del producto, transportadores, sistemas robotizados de manipulación de productos y otras máquinas.

Al implementar la solución Module++, Bosch toma en cuenta los requisitos de integración en las fases más tempranas de diseño del proyecto. Este enfoque garantiza la compatibilidad de las máquinas estándar y, por lo general, reduce los costes de ingeniería a menos del 3% de la inversión total, además de minimizar los tiempos de espera. El concepto Module++ también permite que las empresas obtengan una solución completa de un único proveedor, disminuyendo así los costos de coordinación y mejorando la eficiencia en la gestión del proyecto. Sin embargo, la solución es flexible y no excluye la integración de máquinas de otros vendedores.

Un ejemplo de una línea Module++ podría incluir una combinación entre la cargadora superior Paloma D2, que recogería paquetes pequeños, y la envolvedora horizontal Pack 201 FV, que envolvería estos paquetes en multipaquetes. Las líneas modulares de envasado Bosch pueden manipular muchos productos de panadería, chocolates, dulces, galletas, barras, café, té, polvos, alimentos frescos y congelados, así como otros productos no alimenticios.

A medida que los ciclos de vida de los productos disminuyen, aumentando la demanda de una mayor variedad, la flexibilidad es una característica cada vez más importante en las líneas de envasado. Module++ ofrece esta flexibilidad productiva para ayudar a los fabricantes a adaptarse a

los cambios en las condiciones del mercado y los estilos de envasado. Las líneas emplean máquinas modulares estándar, que pueden redistribuirse de muchísimas formas para cumplir con las necesidades futuras e incluso ampliarse para compensar aumentos en la producción total.

“El concepto Module++ está diseñado para ofrecer el máximo rendimiento de inversión al cliente”, dice Daniela Thiele de Bosch Packaging Technology. “Integrando máquinas estándar de manera personalizada para cumplir con los requisitos específicos del cliente, podemos ofrecer el más alto nivel de rendimiento y flexibilidad a al menor coste”.

Acerca de Bosch Packaging Technology

Bosch Packaging Technology, con oficinas centrales en Waiblingen (Alemania), es el principal proveedor de sistemas integrales de envasado y tecnología de procesos. La empresa desarrolla, produce y distribuye módulos y sistemas para las industrias de la cosmética, el envasado y la farmacéutica, así como para otras industrias alimentarias y no alimentarias, en 16 países del mundo entero. Aprenda más en www.boschpackaging.com.

Foto de prensa: 1-PA-16571

Contacto:	Persona de contacto para preguntas editoriales:
Daniela Thiele	Christian Bosshard
Gerente de Productos	Contacto editorial:
Tel. +49 (711) 811-57552	Tel. +41 52 674 6771
Daniela.Thiele@Bosch.com	christian.bosshard@bosch.com

El grupo Bosch es uno de los principales proveedores de tecnología y servicios a nivel global. De acuerdo a cifras preliminares, en el año fiscal de 2008 unos 282.000 asociados generaron ventas de casi 45 mil millones de euros en los sectores de la tecnología industrial y automotriz, los bienes de consumo y la tecnología de la construcción. El grupo Bosch incluye a Robert Bosch GmbH y sus más de 300 sucursales y empresas regionales en más de 60 países. Si incluimos a sus socios de ventas y servicio, Bosch está presente en unos 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas es la base del crecimiento futuro. Cada año, Bosch gasta más de 3 mil millones de euros en investigación y desarrollo, además de solicitar más de 3.000 patentes a nivel mundial. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida ofreciendo soluciones innovadoras y beneficiosas al mismo tiempo.

Robert Bosch (1861-1942) fundó la empresa en Stuttgart, en 1886, como “Taller de mecánica de precisión e ingeniería eléctrica”. La estructura propietaria de Robert Bosch GmbH garantiza la libertad empresarial del grupo Bosch, permitiendo que la empresa planifique a largo plazo y haga inversiones significativas para proteger su futuro. El 92% del capital social de Robert Bosch GmbH es de Robert Bosch Stiftung GmbH, una fundación benéfica. Casi todos los derechos de voto los tiene Robert Bosch Industrietreuhand KG, un fideicomiso industrial. Las funciones de propiedad empresarial las lleva a cabo el fideicomiso. Las demás acciones son de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

Para más información, visite la página web www.bosch.com.