

## identificación de líneas estratégicas de I +D+i

---

Uno de los procesos claves en la mejora de la competitividad de las empresas es tener una visión de futuro que les permita adelantarse a nuevas posibilidades derivadas de cambios tecnológicos. Con el fin de maximizar los beneficios, las empresas deben plantearse distinguir la actividad de desarrollo de productos nuevos a corto plazo de otra más estratégica a medio-largo plazo que incidirá en los procesos o productos futuros. En este proceso, se hace necesario **identificar nuevas líneas estratégicas de I+D+i de interés, que respondan a sus capacidades y satisfagan las demandas del mercado y de sus clientes actuales y potenciales.**

A través del servicio de identificación estratégica **ainia** realiza un estudio a medida para cada empresa que incluya una identificación de líneas de I+D estratégicas que pueda acometer, relacionadas con su mercado y que incidirían sobre sus posibilidades productivas de futuro, todo ello con una metodología práctica que tenga en cuenta los intereses de la empresa, la opinión de sus órganos de decisión, que participarán activamente en la identificación de líneas, y la estrategia general de la propia empresa.

### ventajas:

- proporciona una **información** de base que facilita la toma de decisiones en la estrategia en I+D por parte de la empresa
- **integra estudios sectoriales con tendencias tecnológicas**
- proporciona **información objetiva para la toma de decisiones** a partir de los intereses de la empresa
- permite plantear una **estrategia a medio-largo plazo** en base a las tendencias tecnológicas en el sector y afines

### descripción del servicio:

- **identificación de tendencias tecnológicas del sector.** Se elaborará un informe sobre las tendencias tecnológicas en el área de actuación de la empresa, con el objetivo de ubicar las actividades de la empresa en el contexto que le rodea, identificando tendencias de mercado y consumo.
- **determinación de líneas estratégicas de I+D+i para la empresa a medio-largo plazo.** Mediante una serie de dinámicas, en las que se involucrará a personal clave de la empresa, se analizará el posicionamiento de las posibles estrategias de I+D+i, tomando como referencia las tendencias tecnológicas del sector.
- **priorización de líneas estratégicas de I+D+i** para la empresa según el horizonte temporal en el que deberían abordarse. Esta priorización se realizará teniendo en cuenta las tendencias del sector, la capacidad y objetivos de la empresa.

---

### infraestructuras/experiencia:

**ainia** cuenta con una gran experiencia en I+D+i en el sector agroalimentario. Esta experiencia, respaldada por sus instalaciones y equipo humano, le permite trabajar de forma continuada en el desarrollo de nuevas tecnologías y aplicaciones en el sector y conocer como transferir estas tecnologías a las empresas. **ainia** es antena tecnológica de OPTI y ha realizado numerosos estudios en identificación de tendencias tecnológicas en el sector agroalimentario.

## diagnóstico tecnológico

---

El Diagnóstico Tecnológico es una herramienta de análisis que busca determinar las fortalezas y debilidades tecnológicas así como la estrategia ante la innovación de la empresa.

Para ello, el Diagnóstico Tecnológico hace una revisión y análisis de toda la cadena de valor de la empresa (Objetivos; Estructura organizativa, RRHH, formación e información; Capacidad innovativa y actividades de I+D+i; Perfil tecnológico; Procesos productivos y productos; Actividad de gestión y comercial; Estrategias de marketing; Gestión de la calidad; Entorno competitivo; etc), con el fin de entender mejor el porqué del posicionamiento competitivo actual de la empresa y sus expectativas de futuro.

La aplicación del Diagnóstico Tecnológico tiene como principal objetivo identificar...

- La actitud hacia la innovación de la empresa.
- Su posición en relación a los competidores.
- Sus necesidades de innovación.
- Sus capacidades tecnológicas.
- Las oportunidades de innovación.

... y proponer soluciones para su tratamiento.

### ventajas:

- **identifica el potencial tecnológico** de la empresa y su capacidad para innovar
- **prioriza las necesidades de la empresa** con el objeto de innovar de forma más competitiva
- aporta propuestas para **aprovechar las fortalezas detectadas** y **soluciones** para corregir las debilidades

### descripción del servicio:

- **Detección de carencias y necesidades tecnológicas** en las áreas clave de la empresa (logística, producción, gestión...) y propuesta de posibles vías de solución. Se realizarán reuniones con la dirección de la empresa así como con los responsables de cada área. Con la información recopilada se realizará un análisis de debilidades y amenazas.
- **Detección de las capacidades tecnológicas** de la empresa y propuestas para rentabilizar su esfuerzo inversor transfiriéndolas a terceras partes. Durante las reuniones con la empresa se identificarán las fortalezas y oportunidades de la empresa.
- **Documento consensuado con la empresa**, que va a servir como punto de partida para las acciones de innovación a desarrollar por la empresa. El documento aporta resultados del análisis, propuestas de mejora y soluciones a problemas encontrados, información adicional como soporte de explotación de las oportunidades de la empresa (convocatorias, proyectos, redes, etc.)

---

### infraestructuras/experiencia:

**ainia** cuenta con una amplia experiencia en la determinación de **soluciones específicas** para las empresas, así como en la **búsqueda de financiación** para este tipo de actuaciones, siendo posible la subvención del 100% de los costes de los diagnósticos tecnológicos.