

## Soluciones Tecnológicas

---

Servicios de ainia orientados a solucionar una necesidad técnica o de gestión. Se conciben para ser ofrecidos bajo una metodología de alta productividad con precio competitivo.

**ainia** posee una dilatada experiencia en la realización de este tipo de servicios. Para su realización dispone de unas infraestructuras preparadas y equipamientos de vanguardia en plantas piloto y laboratorios.

### ventajas:

- **Productividad y ahorro de costes:** Soluciones tecnológicas cuyo fin es la reducción de costes en cualquier punto de la cadena alimentaria, a través de la optimización de los recursos productivos.
- **Minimización y control del riesgo:** Soluciones tecnológicas cuyo fin es minimizar o mantener bajo control los riesgos alimentarios (seguridad alimentaria) o de cualquier otro tipo (ej. Medioambientales) con los recursos más eficientes. Responder a las situaciones de alto riesgo (alertas).
- **Innovación:** Soluciones tecnológicas orientadas a gestionar la innovación, identificando las opciones de mejor relación riesgo-beneficio y planificando las actividades y aplicación de recursos de la forma más eficiente.

### Soluciones tecnológicas para el ahorro de costes:

- **Reducción de costes de envase y embalaje.**
- **Reducción de costes de producción:** Reingeniería de procesos. Automatización de procesos.
- **Optimización energética.**
- **Valorización de subproductos.**
- **Biogás.** Aprovechamiento energético de residuos y subproductos.
- **Reducción de costes de tratamiento de aguas.** Optimización y rediseño de sistemas de tratamiento.
- **Optimización de costes analíticos.**
- **Integración de la cadena alimentaria.**

### Soluciones tecnológicas de minimización y control de riesgo:

- **Prevención de riesgos:** Vida útil, Identificación de riesgos microbiológicos, Detección Online de contaminantes, Trazabilidad.
- **Diseño higiénico de instalaciones y equipos.**

### Gestión de la innovación:

- **Sistemas de gestión de la innovación.**
- **Sistema online de conocimiento del consumidor.**
- **Apoyo al desarrollo y comercialización de nuevos productos:** Detección y evaluación de alternativas de desarrollo de nuevos productos, Estudios exploratorios y de viabilidad, Adecuación legal de campañas de etiquetado.