

EYETRACPACK

Desarrollo de metodología EYE-TRACKING en el área de la investigación sensorial y del consumidor aplicada al diseño de envases.



OBJETIVO

El objetivo principal de este proyecto de I+D es el desarrollo metodológico de técnicas observacionales para investigar el comportamiento y la atención visual mediante el seguimiento ocular, que es el proceso de identificación sobre dónde y cómo las personas miran los objetos y el entorno, con el fin de entender como procesan la información. El proyecto persigue ampliar los conocimientos de AINIA en el campo de la neurociencia. En particular se pretende desarrollar la metodología Eye Tracking para cubrir la necesidad de disponer de métodos que proporcionen información fiable y válida sobre las expectativas, percepciones, recuerdos, emociones y procesos de decisión de los consumidores con el fin de explicar y predecir su comportamiento, en particular en el área de los productos alimentarios, los envases y las etiquetas.

IMPACTO EMPRESARIAL

El proyecto podría beneficiar de forma transversal a la mayoría de las empresas fabricantes del sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana, puesto que son empresas que, a lo largo del ciclo de vida de sus productos, desde el proceso de conceptualización y desarrollo de productos hasta el lanzamiento y mantenimiento de los mismos en el mercado, necesitan trabajar para comunicar adecuadamente a través del envase los beneficios del producto. Por otro lado, el acceder a información más real del comportamiento del consumidor y conocer que elementos o variables del envase motivan la elección de los alimentos a través de la metodología desarrollada en el proyecto, supondrá una ventaja competitiva para las empresas, tanto por el ahorro de costes que supone frente a los procesos de diseño fallidos, como por la ganancia derivada de una comunicación más eficaz y orientada al consumidor que motive y estimule la compra y consumo de sus productos.

ACTIVIDADES

- Estudio preliminar sobre medidas observacionales y su aplicación en el campo de la investigación del consumidor, más específicamente en el diseño de envases.
- Puesta a punto de la metodología con el EYE-TRACKER.
- Diseño de envases y etiquetas.
- Validación de la metodología Eye -Tracking con los consumidores.

Contacto:

València Parc Tecnològic
C/Benjamin Franklin, 5-11
e46980 - Paterna - Valencia
T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.es

Financiado por:



Una manera de hacer Europa